



Communiqué de presse

Le Groupe SMILE, en Belgique, annonce le lancement dans le pays de sa marque UX-Republic, cabinet de consultants UX/UI spécialisés en expérience utilisateur (user experience) et consolide ainsi son offre de prestations digitales.

SMILE en Belgique, l'agence locale du groupe SMILE (leader européen du numérique ouvert) qui conçoit et réalise des projets numériques sur tout le marché belge fait part du déploiement de la marque UX-Republic sur le territoire. UX-Republic est un cabinet de conseil expert en conception d'expériences digitales, ses 90 collaborateurs s'appuient sur des méthodes UX et design thinking à la pointe.

Fondé en 2013, UX-Republic a [rejoint le groupe SMILE](#) en avril 2021. Le rapprochement prévoyait notamment une ouverture aux marchés internationaux basée sur la mutualisation d'expertises communes entre UX-Republic et les agences du groupe.

Pour Florent Sabourin, Managing Director de SMILE Benelux, l'arrivée d'UX-Republic répond à plusieurs enjeux : d'offre de valeur bien sûr, mais également de notoriété et de recrutement. *"Grâce à UX-Republic, notre catalogue d'offres s'enrichit. Les prestations UX/UI complètent parfaitement nos actions locales : nous serons encore plus à même de proposer à nos clients, des solutions digitales et technologiques adaptées à leurs besoins et leurs stratégies. Par ailleurs, j'ai la conviction que cette expansion marquera un tournant pour SMILE en Belgique, 2022 sera une année charnière pour accueillir de nouveaux talents dans ce domaine !"* L'agence, qui fête ses 10 ans, ambitionne en effet de faire grandir son équipe en intégrant ces prochains mois plusieurs collaborateurs spécialisés dans les métiers de l'UX-Design.

Sous la forme de missions spécifiques, SMILE en Belgique et UX-Republic s'engagent à accompagner leurs clients dans l'élaboration d'expériences utilisateurs uniques, désirables et ergonomiques. Refonte ou création de produits, amélioration des processus métiers, simplification d'accès à des interfaces, data visualisation ou encore optimisation de la maintenance, l'UX intervient à de nombreux niveaux pour réduire les coûts de production et optimiser le time to market.

Yann Cadoret, co-fondateur et Directeur général d'UX-Republic, complète : *"A la suite d'ateliers de co-design menés avec nos clients, nous identifions le besoin utilisateur et appliquons une méthodologie rigoureuse issue des principes agiles, du Design Thinking et du Lean Design pour aboutir au MVP (Minimum Viable Product) le plus pertinent possible. En imaginant des expériences centrées utilisateur et en s'appuyant sur de solides KPIs, on libère la valeur business du design et on améliore le ROI pour tout type d'entreprise et d'organisation : en B2B, en B2C ou encore en B2E."*

A propos d'UX-Republic

Créé en 2013 par Sébastien Berten et Yann Cadoret, UX-Republic est un cabinet de transformation digitale et d'innovation spécialiste de la création d'expériences centrées utilisateur pour les marques. Fort d'une équipe composée de 90 experts du Design, de la User experience, du Web-Analytics et du Développement Front, UX-Republic a réalisé plus de 8 millions d'euros de chiffre d'affaires 2020. Avec deux agences situées à Paris et Bordeaux et une volonté d'ouverture à l'international, UX-Republic conseille aussi bien des grandes entreprises telles que la Société Générale, BNP Paribas, AXA, Carrefour, ENGIE, Sodexo, que des start-ups à la pointe des services. A travers ses quatre domaines d'expertises (User experience, Data visualisation, Web-analytics, UX-Research), UX-Republic accompagne ses clients de l'analyse du problème/de l'opportunité, jusqu'au prototypage et testing des concepts/spécifications fonctionnelles et créatives.

www.ux-republic.com

A propos de SMILE en Belgique

SMILE en Belgique est l'agence locale du groupe SMILE, leader européen du numérique et de l'open source. Située au cœur de Bruxelles, elle s'appuie sur ses forces vives locales mais également sur l'ensemble des 1700 collaborateurs passionnés du groupe pour concevoir des solutions digitales et tech créatives et innovantes. L'approche de SMILE est basée sur la compréhension des spécificités des marchés, des business, des enjeux financiers et des défis actuels et à venir de chaque organisation. L'ADN open source du groupe présent dans 7 pays d'Europe est la garantie de la proposition de valeur de l'entreprise. Dans un souci constant de neutralité vis-à-vis de son réseau de partenaires, SMILE propose toujours la solution la plus adaptée aux objectifs business et organisationnels de ses clients. SMILE en Belgique soutient ainsi ses clients dans la réalisation de tous leurs projets digitaux, e-commerce, applications métiers, data, objets connectés, solutions embarquées, infrastructure.

www.smile.eu